

4000 Euro für Japanhilfe von humedica: V-Markt-Tombola sorgt für strahlende Gesichter

Jahr für Jahr veranstaltet der V-Baumarkt in Neugablonz eine große Tombola zugunsten der weltweiten Katastrophenhilfe von humedica. Rund viertausend Lose sorgten in diesem Jahr einmal mehr ausschließlich für Gewinner und strahlende Gesichter. Die rund 3800 Euro Einnahmen wurden von den Mitarbeiter des Marktes im Rahmen einer privaten Sammlung auf 4000 Euro aufgestockt.

Geld, das humedica in Japan zum Einsatz bringen wird. Nachdem die Katastrophenhilfe im von Erdbeben, Tsunami und Atomkatastrophe schwer getroffenen Land langsam langfristigen Projekten im Bereich Wiederaufbau weicht, laufen auch die Planungen für langfristige Hilfe bei der heimischen Hilfsorganisation auf Hochtouren.

Durch lokale Partner, unter anderem der japanischen Hilfsorganisation CRASH Japan, hatte humedica an verschiedenen Orten rund um die schwer getroffene Stadt Sendai Hilfsgüterverteilungen durchgeführt.

„Dass dieses Engagement im weit entfernten Japan nun eine solche Unterstützung erhält, ist eine großartige Sache“, zeigte sich Joachim Panhans begeistert, der den Spendenscheck in Höhe von 4000 Euro vor wenigen Tagen für humedica entgegen nehmen durfte.

Es ist wahrscheinlich, dass humedica in Japan ähnlich wie auch in Haiti nach dem schweren Beben Bauprojekte unterstützen wird, etwa den Neubau von Schulen. Denkbar ist auch die Umsetzung von Renovierungs- oder Reparaturarbeiten von mäßig beschädigten Projektgebäuden. Entsprechende Planungen laufen derzeit auf Hochtouren.

„Wir möchten dem Team des V-Marktes herzlich für den Einsatz und diese großzügige Spende danken“, beschloss Joachim Panhans seinen Besuch.

Weitere Informationen rund um die weitere Entwicklung der Japanhilfe von humedica finden Interessierte auf der Internetseite der Organisation humedica.org.

Kaufbeuren, 23. Mai 2011

Medienkontakt

humedica e. V.
Abteilung PR
Pressesprecher

Steffen Richter

.Fon 08341 966 148 0

.Mobil 0177 49 18 297

.eMail s.richter@humedica.org